

Wat als je een sponsor hebt voor je team?

Versie 18 januari 2012, door Paul Brauers

Een vader, opa of andere relatie als weldoener voor je VV Eijsden-team is altijd leuk. Zonder reclameteksten mag er veel. Maar zodra er reclameteksten (op trainingspakken, shirts en andere zaken die de uniformiteit van het team aanduiden) aan te pas komen, zijn er een paar regels. Deze worden in het hieronder opgestelde stappenplan aangegeven.

1. Zodra een beoogd sponsor zich meldt bij een speler, kaderlid, ouder of ander lid van VV Eijsden, met het aanbod om iets voor de vereniging (of een specifiek onderdeel van de vereniging) te betekenen, al dan niet in ruil voor naamsbekendheid, dient de sponsorcommissie hiervan in kennis gesteld te worden.
2. In overleg met de sponsorcommissie wordt bepaald wie onderhandelingsgesprek namens VV Eijsden met de betreffende sponsor aangaat. De leden van de sponsorcommissie zijn op de site terug te vinden.

Waarom dient de sponsorcommissie betrokken te worden?

De sponsorcommissie doet haar uiterste best goede sponsorrelaties op te bouwen en te onderhouden. Dat kost veel werk en tijd. Als er buiten hen om zaken gedaan worden kan dat verstorend werken op relaties die we reeds hebben. Wat weer nadelig kan zijn voor club en/of sponsor.

Daarnaast kan de (nieuwe) sponsor diensten van de club mislopen. Dus het is zeker ook in het belang van de sponsor om vroegtijdig de sponsorcommissie erbij te betrekken.

3. Een sponsor kan VV Eijsden steunen en hiervoor naamsbekendheid op de volgende manieren als tegenprestatie terugverwachten:
 - Een reclame-uiting op een bord langs het veld, op de internetsite en dergelijke.
 - Een reclame uiting in de vorm van shirtsponsoring van een specifiek onderdeel van de vereniging (een team, een leeftijdscategorie of een andere groep binnen de vereniging).
 - Een reclame-uiting in de vorm van tassponsoring van een specifiek onderdeel van de vereniging (een team, een leeftijdscategorie of een andere groep binnen de vereniging).
 - Een reclame-uiting in de vorm van trainingspakkensponsoring van een specifiek onderdeel van de vereniging (een team, een leeftijdscategorie of een andere groep binnen de vereniging).Een sponsor kan alleen onderdelen van de vereniging ondersteunen en nooit een specifiek lid. Dat wil dus zeggen dat de aangekochte goederen eigendom blijven van VV Eijsden. Deze goederen mogen dan ook niet voorzien worden van aanduidingen die wijzen op persoonlijk bezit, zoals namen of initialen.
4. Indien er kleding aangeschaft gaat worden, als gevolg van de sponsorovereenkomst, wordt er bij onze Masita-leverancier, Sportshop Do-It te Maastricht, een offerte aangevraagd. VV Eijsden is namelijk als gevolg van een sponsorovereenkomst contractueel verplicht zich wedstrijdverband in Masita-kleding te presenteren. In deze overeenkomst met Masita is eveneens overeengekomen dat deze kleding via eerder genoemde sportzaak aangekocht dienen te worden.

Indien dit stappenplan niet nageleefd wordt, kan het bestuur van VV Eijsden besluiten geen medewerking te verlenen aan de voorgenomen sponsordeal. Dit betekent dat sponsor geen overeenkomst met de vereniging heeft (waardoor er bijvoorbeeld geen fiscaal voordeel meer is voor de betreffende sponsor) en dat het logo van VV Eijsden niet gebruikt mag worden.

Tot slot, zijn wij van mening dat naleving van dit stappenplan voor de vereniging en sponsoren het meeste rendement oplevert.